

**Universität Freiburg**  
**Institut für Kulturanthropologie**  
**und Europäische Ethnologie**  
**Maximilianstraße 15**  
**79100 Freiburg**

**Neuanschaffungen für die Institutsbibliothek**  
**April bis Juli 2021**

B/45/220	Macdonald, Sharon (Hg.): A Companion to Museum Studies. Chichester: Wiley-Blackwell 2011.
B/45/259	Wenrich, Rainer; Kirmeier, Josef (Hg.): Kommunikation, Interaktion, Partizipation. Kunst- und Kulturvermittlung im Museum am Beginn des 21. Jahrhunderts. München: Kopaed 2016.
B/45/260	Moore, Kevin: Museums and Popular Culture. Contemporary Issues in Museum Culture. London und Washington: Cassell 1997.
B/45/261	McSweeney, Kate; Kavanagh, Jen: Museum Participation. New Directions for Audience Collaboration. Edinburgh und Boston: MuseumsEtc 2016.
B/45/262	Fahy, Anna: Collections Management. London und New York: Routledge 1995.
B/45/263	Buck, Rebecca A.; Gilmore, Jean Allman: MRM5. Museum Registration Methods. Washington DC: AAM Press 2010.
B/45/264	Murphy, Bernice L.: Museums, Ethics and Cultural Heritage. London und New York: Taylor & Francis Group 2016.
B/45/265	Griesser, Martina u.a. (Hg.): Gegen den Stand der Dinge. Objekte in Museen und Ausstellungen. Berlin und Boston: de Gruyter 2016.
B/45/266	Runnel, Pille; Pruulmann-Vengerfeldt, Pille (Hg.): Democratising the Museum. Reflections on Participatory Technologies. Frankfurt am Main: PL Academic Research 2014.
B/45/267	Alivizatou, Marilena: Intangible Heritage and the Museum. New Perspectives on Cultural Preservation, (= UCL Institute of Archeology: Critical Cultural Heritage, Series 8) Walnut Creek: Left Coast Press Inc. 2012.

B/45/269	Wegner, Nora: Publikumsmagnet Sonderausstellung. Stiefkind Dauerausstellung? Erfolgsfaktoren einer zielgruppenorientierten Museumsarbeit. Bielefeld: Transcript 2015
B/45/270	Thurgauische Museumsgesellschaft (Hg.): Im Museum - Sammeln will überlegt sein. Mitteilungen der Thurgauischen Museumsgesellschaft, Heft 33, 2008.
B/45/271	Dawid, Evelyn; Schlesinger, Robert (Hg.): Texte in Museen und Ausstellungen. Ein Praxisleitfaden [2002]. 2., unveränderte Auflage. Bielefeld: Transcript 2012.
B/45/272	Stapferhaus Lenzburg u.a. (Hg.): Dramaturgie in der Ausstellung. Begriffe und Konzepte für die Praxis. Bielefeld: Transcript 2014.
B/45/273	Lord, Gail Dexter; Blankenberg, Ngaire: Cities, Museums and Soft Power. Washington DC: AAM Press 2015.
B/45/274	Kramper, Andrea: Storytelling für Museen. Herausforderungen und Chancen. Bielefeld: Transcript 2017.
B/45/275	Knell, Simon J.; MacLeod, Suzanne; Watson, Sheila (Hg.): Museum Revolutions. How Museums change and are changed. New York: Routledge 2007.
B/45/276	Vogelsang, Alex; Kummler, Barbara; Minder, Bettine: Der digital erweiterte Erzählraum. Ein Leitfaden zum Einstieg ins Erzählen und Entwickeln von Online-Offline-Projekten im Museum. Hochschule Luzern 2016.
B/45/277	Knell, Simon (Hg.): Care of Collections. New York: Routledge 1994.
B/46/268	Hochbruck, Wolfgang: Geschichtstheater. Formen der "Living History". Eine Typologie, (= Historische Lebenswelten in populären Kulturen, Band 10) Bielefeld: Transcript 2013.
M/20/144	Meltzer, Leonie: "Wir wollten den Wahnsinn ausstellen!" Ethnographisch-satirische Einblicke in den Habitus der Stadt München am Beispiel des "Spezialitätenladens" Etcetera, (= Münchener Ethnographische Schriften, 34) Institut für Empirische Kulturwissenschaft und Europäische Ethnologie der Ludwig-Maximilian-Universität München 2020.
MA/30/49	Simon, Nina: The Art of Relevance. California: Museum 2.0 Santa Cruz 2016.
M/85/23	Institut für Sportgeschichte Baden-Württemberg e.V. (Hg.): Sammeln, Archivieren, Auswerten. Ein Leitfaden für Vereinsarchive, Festschriften und Jubiläumsausstellungen. Vaihingen/Enz 2010.

MA/240/117	Hilsberg, Pia-Marie: Echt selbstgemacht. Authentizität als ästhetische Erfahrung, (= Ludwig-Uhland-Institut für empirische Kulturwissenschaft Untersuchungen, 125) Tübingen: Tübinger Vereinigung für Volkskunde e.V. 2021.
MA/380/131	Von Appen, Ralf; Hindrichs, Thorsten (Hg.): One Nation Under a Groove. "Nation" als Kategorie populärer Musik, (= Beiträge zur Populärmusikforschung, 46) Bielefeld: Transcript 2020.

### Zeitschriften

Z/15	Jahrbuch für Europäische Ethnologie. Griechenland: Fragile Ordnungen und die Politik der Kultur. 15/2020.
Z/98	Traverse. Zeitschrift für Geschichte. Mobilität. Ein neues Konzept für eine alte Praxis. 3_2020.
Z/200	Badische Heimat. Dezember 2020. Baden und der Deutsch-Französische Krieg vor 150 Jahren. Max Himmelheber und Felix Wankel – zwei „Künstler-Ingenieure“ aus Baden. Die neue Homepage des Landesvereins.
Z/530	Jahrbuch kulturelle Kontexte des östlichen Europa. Vom Dekor der Heimatzeitschriften. Band 61 (2020). Münster: Waxmann 2020.
Z/3400	Historische Anthropologie. Kultur   Gesellschaft   Alltag. Thema: Empires of Knowledge. Jahrgang 28. Heft 3 /2020. Köln: Vandenhoeck & Ruprecht 2020.